

Nachhaltigkeit bedeutet mehr als „nur“ Umweltschutz, denn es berücksichtigt die drei Säulen

Umwelt, Wirtschaft und Soziales.

Wir bei der Mäusbacher Möbelfabrik fördern nachhaltiges Handeln.

Unser Ziel ist es zukunftsorientiert zu denken und zu handeln und dabei immer den Kundennutzen im Fokus zu haben.

Holzwerkstoffe aus Deutschland.

Nachhaltige Forstwirtschaft, ökologisch und sozial. Schadstoffgeprüfte Qualität.

Fertigung in Deutschland.

Kurze Transportwege, weniger Verkehr und weniger Treibstoff reduziert den CO₂-Ausstoß.

Ausbau der Elektroflotte.

75 % unserer PKW fahren bereits elektrisch.

Klimaneutraler Paketversand

Wir haben uns für DHL – GOGREEN und GLS – KLIMAPROTECT entschieden um unseren Paketversand ökologischer zu gestalten.

Wir trennen unseren Abfall zu 98,2% sortenrein.

Wiederverwertung von Rohstoffen für eine saubere Umwelt.

100% unserer Heizenergie erzeugen wir selbst.

Verzicht auf Öl und Gas, bedeutet Unabhängigkeit und ist klimafreundlich.

Der ganzheitliche Mäusbacher-Qualitätsanspruch.

Bereits seit 25 Jahren sind wir DIN ISO 9001 zertifiziert.

Unser Qualitätsversprechen.

3 Jahres Garantie, damit Sie sich keine Sorgen machen müssen. Wir garantieren Qualität.

Wir arbeiten unsere Retouren auf.

Wiederverwertung von Bauteilen und gezielte Aufarbeitung spart kostbare Ressourcen.

Ersatzteilservice.

Es geht etwas kaputt oder beim Umzug etwas verloren? Auch Jahre nach dem Kauf helfen wir weiter, damit unsere Möbel länger Freude bereiten.

Familiengeführter Mittelstand.

Verlässliche und nachhaltige Unternehmensführung. Einsatz für regionale Vereine und Projekte.

Made in Germany.

Sicherung von Arbeitsplätzen, Einhaltung sozialer Standards.



Solare Energieerzeugung

Über 1.000 PV-Module auf unserem Gebäude erzeugen rund 375.000 kWh Strom im Jahr und sparen so 175 Tonnen an CO₂.

Das perfekte Wasser für den Arbeitsplatz

Mit nachhaltigen Wasserspendern für unsere Mitarbeiter eliminieren wir den Transport von ca. 25.000 Flaschen pro Jahr und verzichten hierbei komplett auf Einwegplastik.

Nachhaltigkeit – Qualität – Kundenorientierung